

## INFORMACJA

### O rozstrzygnięciu zapytania ofertowego nr 4/ RPZP.08.06.00-32-K021/17/2018

W związku z realizacją projektu „Kamień w zmysłach” RPZP.08.06.00-32-K021/17 współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Priorytet VIII Edukacja, Działanie 8.6 Wsparcie szkół i placówek prowadzących kształcenie zawodowe oraz uczniów uczestniczących w kształceniu zawodowym i osób dorosłych uczestniczących w pozaszkolnych formach kształcenia zawodowego, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014-2020, rozpisano zapytanie ofertowe na: „**Opracowanie i dostawę materiałów promocyjnych**”.

**Dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty, na podstawie kryteriów oceny określonych w zapytaniu ofertowym z dnia 4 stycznia 2018 roku.**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe wpłynęły następujące oferty:

1. KMK GROUP, ul. Kuków 123, 42-160 Krzepice – kwota oferty **393,60 złotych brutto**.
2. Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dl. – kwota oferty **1279,20 złotych brutto**.
3. LUKSTAR Łukasz Mąkowski, ul. Fryderyka Chopina 26, 98-220 Zduńska Wola – kwota oferty **364,08 złotych brutto**.
4. Gromadzki Doradztwo Konsulting Robert Gromadzki, Dolina Zielona 11, 65-154 Zielona Góra – kwota oferty **602,70 złotych brutto**.
5. KAMPOL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Parkowa 11a, 70-895 Załom – kwota oferty **412,05 złotych brutto**.
6. P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama, ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń – kwota oferty **799,50 złotych brutto**.
7. ONStudio Sp. z o.o., ul. Michała Kajki 3/1, 10-546 Olsztyn – kwota oferty **260,00 złotych brutto**.
8. PHU „JANTOM-BIS” Wiesława Świsłocka, ul. Warszawska 32, 16-070 Choroszcz – kwota oferty **1063,95 złotych brutto**.

Zamawiający do wykonania zamówienia wybrał:

**ONStudio Sp. z o.o.  
ul. Michała Kajki 3/1  
10-546 Olsztyn**

Oferta wyżej wymienionej Firmy została uznana za najkorzystniejszą ponieważ w toku ofert na podstawie kryterium cena uzyskała najwyższą ilość punktów.

**Pozostałe oferty uzyskały następującą ilość punktów:**

1. LUKSTAR Łukasz Mąkowski, ul. Fryderyka Chopina 26, 98-220 Zduńska Wola – data wpływu 10.01.2018 r., godzina 11:06 - kwota oferty **364,08 złotych brutto**, ilość przyznanych punktów: 89,56.
2. KMK GROUP, ul. Kuków 123, 42-160 Krzepice - kwota oferty **393,60 złotych brutto**, ilość przyznanych punktów: 66,06.

Projekt „Kamień w zmysłach” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.  
Działanie 8.6 Wsparcie szkół i placówek prowadzących kształcenie zawodowe oraz uczniów uczestniczących w kształceniu zawodowym i osób dorosłych uczestniczących w pozaszkolnych formach kształcenia zawodowego, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014-2020



3. KAMPOL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Parkowa 11a, 70-895 Załom – data wpływu 11.01.2018 r., godzina 10:50 - kwota oferty **412,05 złotych brutto**, ilość przyznanych punktów: 63,09.
4. Gromadzki Doradztwo Konsulting Robert Gromadzki, Dolina Zielona 11, 65-154 Zielona Góra – data wpływu 10.01.2018 r., godzina 11:07 - kwota oferty **602,70 złotych brutto**, ilość przyznanych punktów: 43,14.
5. P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama, ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń – data wpływu 11.01.2018 r., godzina 13:00 - kwota oferty **799,50 złotych brutto**, ilość przyznanych punktów: 32,52.
6. PHU „JANTOM-BIS” Wiesława Świsłocka, ul. Warszawska 32, 16-070 Choroszcz – data wpływu 12.01.2018 r., godzina 11:20 - kwota oferty **1063,95 złotych brutto**, ilość przyznanych punktów: 24,44.
7. Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dł. – data wpływu 10.01.2018 r., godzina 11:06 - kwota oferty **1279,20 złotych brutto**, ilość przyznanych punktów: 20,33.

STAROSTA

*Józef Malcz*

Kamień Pomorski, dnia 16 stycznia 2018 roku